Votre sur-mesure électrique

solu-watt

PROGRÉS & DÉVELOPPEMENT

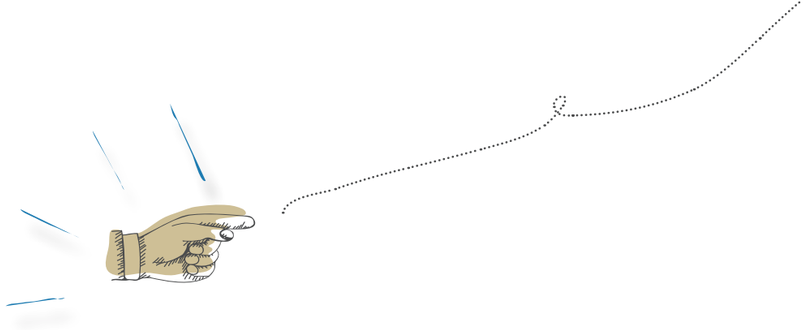
COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

UN GLOBAL COMPACT

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

- 2021 / 2022 -



Engagement de renouvellement à Global Compact

Mâcon, 13 mai 2022

Chez Solu-Watt, nous avons à cœur d'avoir un impact positif sur notre propre écosystème ainsi que sur le global de notre société. Nous assumons notre part de responsabilité et accompagnons les évolutions de la société avec une rigueur particulière. Nous sommes convaincus que les solutions les plus efficaces ne pourront être trouvées qu'avec un engagement entier des entreprises.

Nous avons fait des progrès majeurs grâce au déploiement de notre programme RSE. Solu-Watt est déterminé à contribuer à un monde meilleur en développant conjointement et durablement, avec nos partenaires et fournisseurs, les dix principes fondamentaux du global compact des nations unies ainsi que ces 17 objectifs de développement durable.

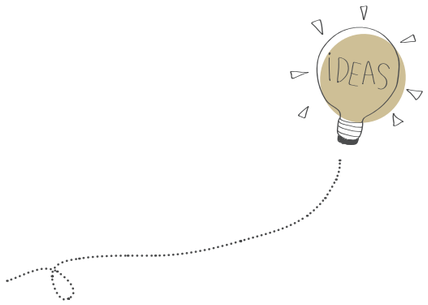
Nous sommes très heureux de renouveler notre adhésion au Global Compact 2022 et d'être au centre des mutations sociétales et environnementales qui touchent le monde.

Alors soyons pro-actifs pour vivre mieux, ensemble et durablement.

SOLU-WATT
Solu-Watt SAS
602 Rue de Pouilly Vinzelles
71000 MÂCON
Tél: 03 85 23 99 99 - Fax: 03 85 23 99 88
RCS MÂCON 381 699 222

602 Rue Pouilly Vinzelles - 71020 MÂCON FRANCE
tel. +33 3 85 23 99 99
commercial@solu-watt.fr

www.solu-watt.fr



EDITO

Nous ne cessons d'accroître nos performances et appliquons notre expertise professionnelle sur les idées client(s) afin de donner vie aux projets dans nos locaux, de manière raisonnée.

Dans le contexte anxiogène actuel, nous nous efforçons de garder un esprit positif. Nos valeurs en sont renforcées. L'entre-aide, la cohésion, la confiance, le respect de notre environnement, tout ce qui nous a permis d'avancer, à fait de notre entreprise un exemple pour d'autre. L'objectif n'est pas seulement de croître en interne mais aussi de diffuser et faire adhérer aux bonnes pratiques, toutes entités que l'on touche.
Nous sommes concepteur fabricant de produits et solutions électriques dans des domaines d'activités variés et développons notre impact de manière positive sur la société.

Produire mieux, plus sainement, en protégeant la planète et les hommes, c'est un enjeu qui touche à la fois nos salariés, nos fournisseurs et nos clients.

Grâce à nos multiples services à forte valeur ajoutée et à notre flexibilité, nous faisons en sorte d'assurer l'obtention des produits dont le client a besoin au moment où il en a besoin. En effet nous nous engageons dans une politique d'amélioration continue et accordons une attention toute particulière à la satisfaction de nos clients selon des critères de qualité délais, composants à utiliser et de prix.
Notre orientation industrielle assumée a permis l'acquisition d'un parc machine. Plus de produits vont être standardisés et fabriqués de A à Z dans nos locaux en France.
Ainsi, nous faisons partie du plan France Relance du gouvernement et adhérons à la French Fab.

Solu-Watt se projette dans le futur prospère de l'industrie française et l'attractivité des métiers qui la compose.

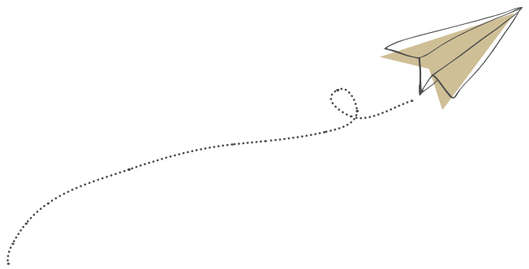
Notre domaine d'activité est sans cesse en évolution, les normes sont régulièrement modifiées avec des exigences grandissantes en termes de sécurité et d'environnement. C'est pourquoi, chaque coffret est soigneusement conçu dans le respect des normes.
Aux mêmes titres, chaque salarié est encadré avec soin. Nous arborons des processus en ressource humaine appropriés. La formation a une place importante dans notre organisation.

L'accès à l'enseignement de notre savoir-faire fait partie intégrante du cahier des charges entreprise.

Nous avons ouvert un pôle RH, qui renforce le pôle qualité et associés à la communication interne, permettent de travailler conjointement afin de garder l'équilibre des besoins dans la société.

Chez Solu-watt, on évolue dans un environnement sain, avec une bonne éthique et une conscience écologique.

M.Delavenne, dirigeant de Solu-Watt.



SOMMAIRE

la société

PRÉSENTATION page 8
NOS SAVOIR-FAIRE
NOS VALEURS
NOTRE VISION

CHIFFRES page 10

PERSPECTIVES - OBJECTIFS page 11

Responsabilité sociétale & environnementale

Mise en lien des principes global compact avec les objectifs de développement durable des Nations Unies.
Nous avons choisi d'axer notre stratégie RSE sur 5 objectifs.

DROITS DE L HOMME/NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL page 12
ODD n°8 / TRAVAIL DÉCENT & CROISSANCE ÉCONOMIQUE
ODD n°3 / SANTÉ & BIEN-ÊTRE

ENVIRONNEMENT page 1
ODD n°9 / INDUSTRIALISATION & INNOVATION
ODD n°12 / CONSOMMATION & PRODUCTION RESPONSABLE
ODD n°13 / LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION page 1

La Société

PRÉSENTATION

Solu-Watt vous permet l'accès à une large gamme de produits homologués et normalisés conçus en bureau d'étude et dans nos ateliers français.

Grâce à nos multiples services à forte valeur ajoutée et à notre flexibilité, nous vous assurons d'obtenir les produits dont vous avez besoin au moment où vous en avez besoin.

Parce que chaque client est différent, toute notre équipe est à l'écoute de vos besoins.

NOS SAVOIRS FAIRE

Étudier et analyser vos projets avec l'aide de nos techniciens.

Trouver et mettre en place des solutions innovantes adaptées à vos caractéristiques.

Accompagner et développer vos projets électriques.

Co-concevoir et produire la meilleure solution technico-économique qui répondra à vos besoins.

NOS VALEURS

Efficacité et équité pour un rapport qualité / prix attractif.

Respect de l'environnement avec la participation d'acteurs locaux pour une démarche éco-responsable

Exigence, pro-action et réactivité pour des délais réduits.

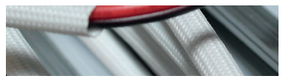
Confiance et partage pour un suivi personnalisé du client, et du projet.

NOTRE VISION

Pratiquer la bienveillance et la confiance entre collaborateurs.

Développer les compétences de chaque collaborateur et ainsi valoriser leurs implications.

Être un acteur responsable, social et économique. à l'écoute de chaque interlocuteur.



Être une entreprise dynamique et rentable, collaborative et innovante.

RAISON SOCIALE : SOLU-WATT

Adresse : 602 rue Pouilly-Vinzelles Code postal : 71000 // Ville : Macôn // Pays : France

Téléphone : 03 85 23 99 99 // Structure juridique : SAS // SIRET 38169922200034 // Code APE 4669A

Activité principale : Fabrication de solutions électriques montées-câblées sur-mesure (armoire électrique, coffret de branchement, coffret électrique…)

Interlocuteurs :
- Commercial : M.Delavenne Tél. : 03 85 23 99 99 / 06 13 16 55 05
- Technique : P.Simoes Tél. : 03 85 23 99 99
- Qualité SAV : G.Debruge Tél. : 03 85 23 99 99

Site web :
https://www.solu-watt.fr/

Actionnariat : société 100% familiale

Le positionnement et les Secteurs d'activité :
Solu-Watt apporte des produits et des solutions électriques auprès de clients industriels (Uniquement en B to B)

Solu-Watt bâtit sa valeur ajoutée autour de sa performance technico-économique et de sa compétence électrique et industrielle.
- Réalisation de sur-mesure à délai court
- Achats globalisés autant que possible
- Qualité des prestations
- Approche de plus en plus industrielle avec de plus en plus d'investissements associés (ERP, logiciels Electriques, bâtiments, atelier méca, …)

Solu-Watt a développé son activité via la vente de matériel de Négoce.
- Grossiste en matériel électrique auprès d'intégrateurs (pas de réseau de magasins)
- Grossiste en éclairage (produits spécifiques complémentaires à nos marchés cibles)

Solu-Watt est positionné sur plusieurs marchés de niches afin d'équilibrer sa croissance, et sa résilience aux perturbations des marchés
- Armoires et Coffrets de chantier et événementiel (Secteur Chantier mobile)
- Coffrets pompage et piscine (Secteur Eau)
- Armoires et Coffrets photovoltaïques (Secteur Energie Renouvelable)
- Coffrets et Solutions pour Ascenseur (Secteur Ascenseur)
- Coffrets sur-mesure pour divers intégrateurs (Secteur Fabrication)

CHIFFRES CLÉS

6 % sont de nos fournisseurs régionaux
38 % sont français
29 % sont européens

Effectif total : 49 salariés
Effectif production : 11 salariés
Effectif BE : 11 salariés

5012 articles en stock

2168 solutions sur-mesures réalisées en 2021

500 clients actifs en 2021/2022 chez Solu-watt

% des ventes par secteur sur 2021 :

26 % Secteur Chantier
19 % Secteur Eau
15 % Secteur Energie renouvelable
11% Solutions de fabrication

Chiffre d'affaires sur les deux dernières années : entre **6** et **7** millions

2 sites industriels avec **1200m²** d'atelier et **3200m²** de magasin

Bientôt nous connaîtrons le % de gaz à effet de serre émis !

PERSPECTIVES - OBJECTIFS

L'AVENIR

Au regard de l'importance des critères de développement durable dans les décisions d'investissement, Solu-Watt a fait le choix de s'engager à la réussite des ODD de l'ONU, en prenant en compte leur globalité et leurs interdépendances, tout en priorisant certains. Nous avons fait le choix de nous concentrer sur 5 d'entre eux :

-ODD n°3 / bonne santé & bien-être
-ODD n°8 / travail décent & croissance économique
-ODD n°9 / industrie, innovation & infrastructure
-ODD n°12/ consommation & production responsable
-ODD n°13/ mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Cette démarche est porteuse de sens pour l'ensemble des salariés, en particulier la jeune génération de plus en plus exigeante sur tous les sujets liés à la RSE.

Ces impératifs - promouvoir la transition énergétique et écologique, déployer l'économie circulaire, décarboner nos activités, faire de la RSE un facteur de compétitivité - ne sont pas un frein au développement économique. C'est au contraire une opportunité en termes de vivier d'emplois et pour coconstruire un monde où il fera bon vivre durablement pour les générations futures.

Un quotidien bienveillant, éco-responsable et résolument engagée en matière de développement durable, c'est ça notre RSE !!

Derrière nos actions, nous poussons à passer un cap et adoptons toutes les mesures pour obtenir la certification ISO 9001 l'an prochain.

Nous sommes en train de calculer notre empreinte carbone. Nous pensons pouvoir obtenir les résultats courant 2022. À la suite de quoi nous mettrons en place notre plan d'actions afin de réduire l'intensité en carbone de nos produits.

À cours terme, nous allons nous engagés dans une démarche de protection de la biodiversité.

Nous opérons une amélioration en continue, pour devenir une entreprise plus propre, sur une planète plus saine.

Responsabilité sociétale & environnementale

DROITS DE L'HOMME / NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

ODD n°8 /

TRAVAIL DÉCENT & CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Gérer la Covid :

Nous nous sommes adaptés et avons fait face à ces deux années de crise sanitaire liée à la Covid 19, **nous avons déployé toutes nos forces internes.**

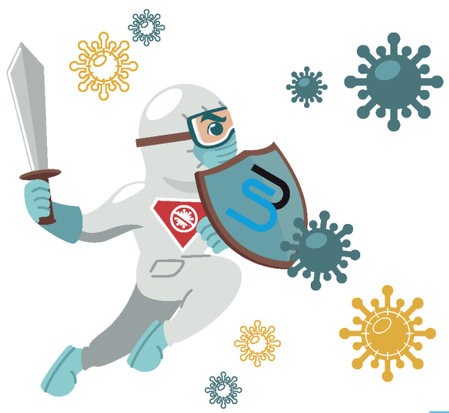
Nous avons aménagé les horaires de chacun et favorisé le télétravail dès que possible. A ce titre nous avons pu garder un rythme de production décent sans négliger la sécurité de tous.

Afin de respecter toutes les mesures sanitaires imposées et suivre les avancés du gouvernement, un point infos se tenait toutes les deux semaines. Nous avons pu y mettre en place un planning de désinfection interne pour que chacun s'implique et prenne sa part de responsabilités. L'important était que tout le monde s'implique à l'échelle de son poste afin que le virus ne circule pas.

Des supports visuels ont été affichés à des points stratégiques pour que nous puissions tous nous rappeler des actions de chaque jour et l'importance de respecter les mesures sanitaires prises au sein de Solu-Watt.

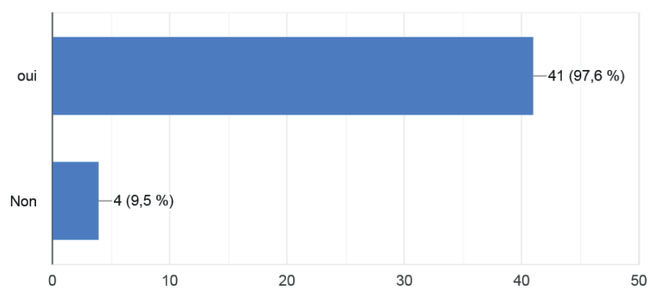
Pour l'achat de gel et de masques, nous avons trouvé des partenaires locaux. L'école des Arts et Métiers de Cluny récoltait les bénéfices des ventes de leur gel hydroalcoolique pour la réhabilitation d'une école au Bénin, «un toit pour le Bénin». Leur but étant de donner accès à l'éducation aux élèves du village Segbohoué. Nous avons participé à ce projet proposé par Gasole et obtenu le nécessaire pour la désinfection de notre entreprise. Nous avons divisé l'achat des masques en deux. Des jetables FFP2 pour nos visiteurs et salariés ne supportant pas les masques tissus. L'autre partie des masques fut un achat durable. La société Spot, lyonnaise avec qui nous travaillons nos goodies, a su répondre à notre besoin avec des masques pratiques, réutilisables et fabriqués en Europe.

C'est sans compter sur notre cohésion d'équipe que nous avons pu passer cette période anxiogène. 100% des salariés ont répondu présents aux engagements demandés et pratiquement tous sont satisfaits des mesures prises. Nous prenons en compte les insatisfactions et régulons au mieux notre système interne.



Êtes-vous satisfait des mesures prises pour la Covid 19 ?

42 réponses



Raisonner local et bienveillance :

Lors de nos événements internes, nous travaillons le plus possible avec des entreprises locales avec une véritable éthique sociétale et écologique qui correspond à nos valeurs.

Pour les repas nous faisons appel à Éco'cook. Conserverie alimentaire, structure d'insertion par l'activité économique. L'atelier-chantier d'insertion a été mis en place autour de la transformation des surplus alimentaires. Leurs objectifs : éviter le gaspillage et établir une transformation durable. De plus, les employés sont en réinsertion professionnelle. Les employés sont accompagnés et remis dans le bassin de l'emploi. C'est avec Normand, viticulteur de notre région, que nous travaillons pour les boissons de nos événements.

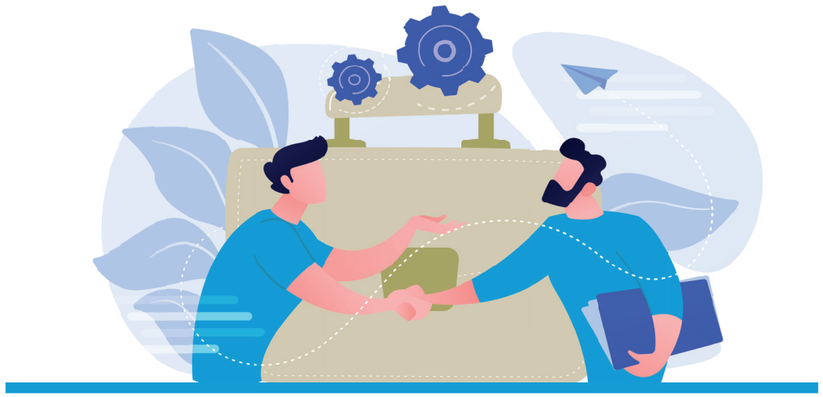
Pour l'entretiens de nos extérieurs c'est APM71, une entreprise de sous-traitance industrielle en secteur adapté, située à Mâcon. Elle emploie des salariés en situation de handicap exerçant pour la plupart une activité professionnelle en CDI à temps plein dans des conditions adaptées à leurs propres difficultés.

Nos locaux sont entretenus par une entreprise tout aussi locale, Entretiens Mâconnais. Elle a pour volonté « d'améliorer la vie de chacun à l'aide de produits innovants ». C'est un service de proximité qui permet un échange pratique.

Nos fournisseurs, pour nos conditionnements et nos adhésifs sont aussi très proche de nous, Cartonnage du Roannais et B71print. Il sont tous deux engagés RSE certifiés imprim'vert et carton recyclable.

Nous mettons un point d'honneur à faire prospérer les PME du bassin Mâconnais. **Pour tout simplement faire marcher l'offre et la demande de l'emploi local et réduire notre impact carbone sur la planète.**

Nous avons aussi de la sous-traitance de main d'œuvre. Non délocalisé ! (montage assuré par des prestataires locaux, dans un rayon de 40km max)
Nos sous-traitants travaillent étroitement avec nous et s'engagent à avoir les mêmes valeurs et la même vision.



Nous stimulons les partenariats avec notre voisinage proche.
ALPM, atelier de laser et pliage du mâconnais, réalise du pliage pour nous.
Mendez, paysagiste, entretient l'espace vert de notre second site.
On mutualise les commandes fournisseurs avec la menuiserie Messerli, proche de chez nous, pour une seule livraison et ainsi réduire les impacts coût et environnement dûs aux trajets.
Nous avons également travaillé avec la Métallerie Grand, métallerie de proximité, qui nous a réalisé les portes et fenêtres de notre bâtiment de La Roche Vineuse.

La collaboration entre nous et toutes ces PME-TPE locales s'avère être une solution gagnant-gagnant non seulement pour les deux parties, mais pour l'industrie et l'écosystème entrepreneurial. **Cela s'avère être un moteur de croissance pour les économies locales, pour l'économie en général, le progrès technologique et le bien-être social.**

Parfois, tout comme les différentes pièces d'un puzzle complexe, elles sont très différentes et semblent incompatibles, mais lorsqu'elles collaborent, elles peuvent avoir un impact plus puissant et plus global.

Créer de la cohésion en interne :

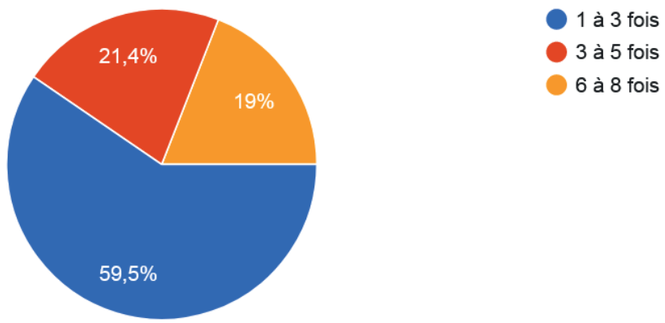
Afin de promouvoir la cohésion sociale, nous tenons à créer en interne des synergies de groupe où chaque collaborateur est pris en compte.

Lors de nos divers événements d'entreprise, chacun met du sien et trouve sa place au sein du groupe. On parle même de communauté Solu-Watt.
Pour se faire nous avons mis en place une procédure d'accueil pour les nouveaux arrivants. Viennoiseries et café lors du premier jour d'entrée dans notre société avec la présence des employés. Des packs de bienvenus avec goodies et un suivi personnalisé sur la première semaine.

Dans la continuité des actions d'intégration au groupe, des repas viennent rythmer le cours de l'année. Ponctuellement des teams building sportif sont organisés.
On parle d'ambiance conviviale et d'état d'esprit positif pour une production sereine.

Combien de fois avez-vous participé à un repas ou/et autre évènement d'entreprise sur les 2 dernières années (repas d'été, de noël, bublle bump, raclette party, tombola galette ...)

42 réponses



Lutter contre les discriminations :

La mixité et l'égalité professionnelle font partie des grandes préoccupations de l'État.
Ces dernières années de nombreuses lois ont également instauré des obligations à la charge des entreprises en matière d'égalité professionnelle.

Malgré notre effectif grandissant, **Solu-Watt s'efforce à stabiliser sa parité et égalité homme femme dans un milieu d'habitude plus masculin.**
À mars 2022 nous avons au sein de notre équipe **19** femmes et **30** hommes.

Nos recrutements ouvrent les postes aux travailleurs handicapés. Solu-Watt est capable et prêt à former et mettre en place les moyens pour accueillir chacun. Aujourd'hui nous avons à notre effectif 3 travailleurs ayant un handicape léger. Ils sont pleinement intégrés à la vie de l'entreprise.

Avec le changement climatique, les flux migratoires ne vont faire qu'augmenter (sécheresse, conflits...). Solu-Watt est prête à accueillir et former toute personne motivée. Son milieu social, sa culture, ses traditions et croyances ne sont pas un frein à son intégration.

Le multiculturalisme est une chance pour un pays comme pour une entreprise.

Nous luttons contre les stéréotypes, et mettons en place l'accompagnement nécessaire pour que tous les talents s'épanouissent au sein de notre entreprise.

Contribuer à l'accès à l'apprentissage :

Nous mettons un point d'honneur à transmettre notre savoir-faire.

Sur l'année 2021 nous avons recruté **7** alternants.
L'alternance est une solution de formation puis de recrutement adaptée aux besoins de l'entreprise, avec une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, une maitrise des coûts salariaux et le bénéfice d'aides et exonérations spécifiques.
Elle peut aussi représenter un investissement en vue de préparer une embauche à terme en CDI pour répondre aux objectifs de développement de l'entreprise.

L'alternance répond aussi aux attentes de l'élève. Elle permet de se former plus rapidement et efficacement grâce à une véritable immersion dans le monde professionnel qui s'effectue dans la durée.
La formation d'un salarié en alternance facilite son intégration dans l'entreprise et lui permet d'acquérir des savoir-faire spécifiques. Elle favorise ainsi une embauche en confiance à l'issue de sa formation.

À Solu-Watt nous avons 5 salariés embauchés à l'issue d'un contrat d'alternance.

Pour ce faire nous travaillons étroitement avec des écoles et structures de formation; AFPMA, MyDigitalSchool, Université de bourgogne, CFA universitaire en région Corse, Promeo formation.

Nous prenons aussi des élèves en stage. Parfois de1 mois allant jusqu'à 4 mois.
Nombre de stages effectués chez nous sur les deux dernières années : **5**

Former les équipes :

L'art de la transmission n'est pas inné, c'est pourquoi nous mettons en place des formations adaptées aux besoins de chacun pour compléter leurs compétences.

Nous avons pu avoir plusieurs formations sur ces deux dernières années :

-Formation sur l'aspect managérial global de l'entreprise. Mise en place de cercles de travail interne par la suite. Cela permet de créer une continuité dans l'accompagnement.
-Formations techniques liées aux évolutions des nouveaux investissements (atelier mécanique, logiciels, ...)
-Formation qualifiante : CQFM montage-câblage sur 1an/2personnes
-Formation management (Resp. Pôles atelier et magasin), tutorat ou globale (communication)
-Formation institutionnelle : Sécurité incendie, Caces, habilitation électrique etc...

L'ensemble de ces formations sont destinées à tous salariés quel que soit leur statuts (employé, techniciens, cadre...).

Plan de formation : Il est en-cours de re-formalisation par le pôle RH, suite aux perturbations Post Covid et fortes évolutions de l'organisation, en lien avec les entretiens individuels et professionnels.

Nombres de Formations reçu sur 2020/2021 : **12 formations reçues,** nécessaires pour que tous les talents s'épanouissent au sein de notre entreprise.

Solu-Watt s'engage à accompagner ses salariés avec attention et écoute. Elle les guide vers le haut et valorise ainsi leur implication dans l'entreprise et au-delà.

DROITS DE L'HOMME / NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

ODD n°3 /

SANTÉ & BIEN-ÊTRE

Créer un environnement et espaces adaptés à tous :

Le bien-être dans l'entreprise se traduit concrètement par un espace, du mobilier et des outils conçus pour favoriser le bien-être des individus.

C'est pourquoi, en 2018 nous avons décidé d'agrandir notre bâtiment pour intégrer une salle de repos et un réfectoire collectif plus grand.
La mise à disposition d'un espace dédié à la détente permet de prendre un temps reposant entre 2 sessions de travail efficaces.

Plus qu'un simple lieu de pause, la salle de repos est un réel espace de convivialité où chacun peut échanger, dans un cadre chaleureux.
C'est un lieu de rencontre et de discussion où les salariés peuvent se passer efficacement des informations. C'est également un lieu où l'on peut consulter ses collègues sur des problématiques professionnelles, mais dans un cadre moins formel.

C'est aussi le cas de nos « animations d'extérieur ». Une source fondamentale de motivation et d'attachement à l'entreprise.

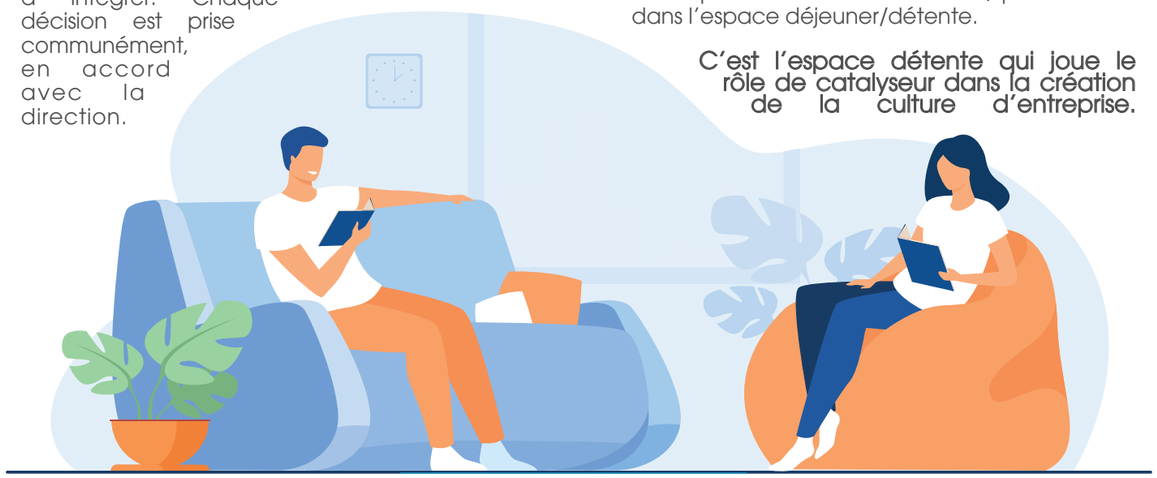
Nous avons pour objectifs de créer des espaces de vie conciliant professionnalisme et engagement personnel. Grâce à des ateliers de fabrication interne, les salariés construisent leur propre espace. Adapté à leurs besoins, leurs envies, leurs goûts. Nous voulons harmoniser les valeurs de chacun avec l'espace de travail. Bien-sur la vision globale de l'entreprise reste l'élément capital à intégrer. Chaque décision est prise communément, en accord avec la direction.

C'est comme cela que voit le jour, il y a quelques semaines, le chantier « jardin et potager d'extérieur ».
Grâce à la bonne volonté et l'envie de chacun, on va voir « pousser » chez Solu-Watt des aménagements extérieurs en matériaux recyclés, palettes et huile de coude.
Co-concevoir et co-gérer un atelier, suivi d'un jardin sur son lieu de travail, c'est mieux s'approprier son entreprise pour mieux s'y investir.
Créer et faire grandir un jardin collectif sur son lieu de travail noue des liens profonds et pérennes. **La nature lie au-delà des niveaux hiérarchiques. Cette culture commune fait avancer notre collectif et le bien-être de chacun.**

Pour enrichir la démarche nous allons tester les effets sur la santé des plantes dé-polluantes au bureau.
Approuvés d'un point de vue décoratif, mais surtout sous l'angle santé. Car les plantes vertes, et cela a été prouvé par de nombreuses études, sont bénéfiques au bien-être.
D'un point de vue professionnel, l'utilité des plantes vertes est également démontrée. Une étude de l'université de Cardiff, publiée en 2014, affirme qu'elles permettent d'augmenter jusqu'à 15 % la productivité des employés de bureau grâce à la meilleure concentration et satisfaction de l'environnement de travail qu'elles procurent.
Avec quelques palettes récupérées et des outils adaptés, nous allons créer des portes plantes pour pouvoir ainsi y déposer nos verdures !

Le sport et aussi un partenaire crucial du bien-être.
Nous avons allié activité physique et divertissement.
Une table de ping-pong, jeux de carte et bibliothèque de livre en libre-service, prennent vie dans l'espace déjeuner/détente.

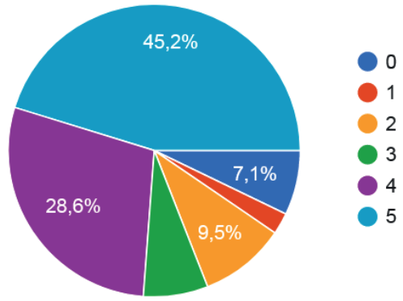
C'est l'espace détente qui joue le rôle de catalyseur dans la création de la culture d'entreprise.



C'est en effet un espace qui doit favoriser la création d'une relation forte entre les salariés et les engager sur les valeurs que portent l'entreprise.
Solu-Watt est aujourd'hui une PME où les salariés ont capacité et facilité à se voir hors les murs. Des événements non professionnels voient le jour entre eux. Même vision, mêmes valeurs personnelles et professionnelles. C'est ce que nous nous efforçons de réaliser aux sein de l'entité Solu-Watt. Créer un ensemble de personne bienveillantes où chacun peut librement exister.

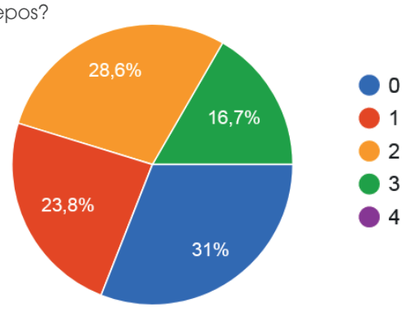
Combien de fois par semaine mangez-vous sur place le midi?
42 réponses

Les collaborateurs sont particulièrement contents de cet espace, ils économisent des allers-retours, de l'essence et mangent plus sainement.



Combien de fois dans la journée allez-vous en salle de repos?
42 réponses

«Il y a des salariés qui font des siestes le midi en salle de repos.» Plus de la moitié de l'effectif va au moins une fois par jour se ressourcer dans cet espace.



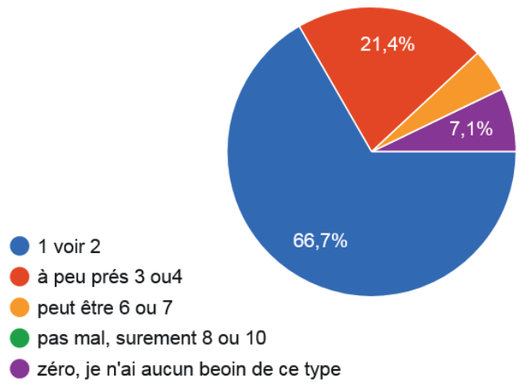
Adapter le poste de travail aux besoins de chacun :

Solu-Watt est une seule entité, mais chaque membre qui la compose a ses propres besoins. **En tant qu'entreprise nous devons travailler à ce que chaque individu soit satisfait en sécurité sans pénaliser le groupe.**

L'employeur a l'obligation d'assurer l'adaptation du salarié à son poste de travail. Selon la nature du besoin, maladie, vieillesse, handicap, douleurs...etc... nous portons toute l'attention à ce que le salarié se sente bien, et traitons les demandes.

Nous avons mis en place courant de l'année un système de budget attribué à chaque salarié. Dans les ateliers chacun part avec son enveloppe et s'achète ses propres vêtements EPI.

Combien de «besoins matériels» ont été acceptés et actés pour vous, sur les 2 dernières années (environ) ?
42 réponses



Pour les demandes de matériel spécifique, (*Bouchons oreilles sur mesure, outils divers, ordi portable pour le télétravail, souris ergonomique, poste de bureau debout, chaise d'atelier...etc..*).nous faisons en sorte de regrouper les commandes et proposons à tous d'énoncer leurs besoins ou problématiques via des tableaux et d'y trouver leurs solutions.

Un cercle Ergonomie a été lancé en novembre 2020 et permet de répondre à toutes ces revendications. On y prend les décisions ensemble. Ce cercle est porté par le responsable BE, le responsable investissement et un acheteur.

Notre document unique est mis à jour régulièrement. Sur le bâtiment situé à La Roche vineuse, il a été revu en juin 2021. Pour le bâtiment de Mâcon loché il a été revu en avril 2021.
L'évolution des besoins se fait avec le responsable maintenance & investissement et la responsable RH, avec décision via le Cercle « Vie de l'Entreprise ».

En termes de sécurité, nous veillons à ce que nos formations nécessitant un recyclage (habilitation électrique, SST...) soient toujours à jour.

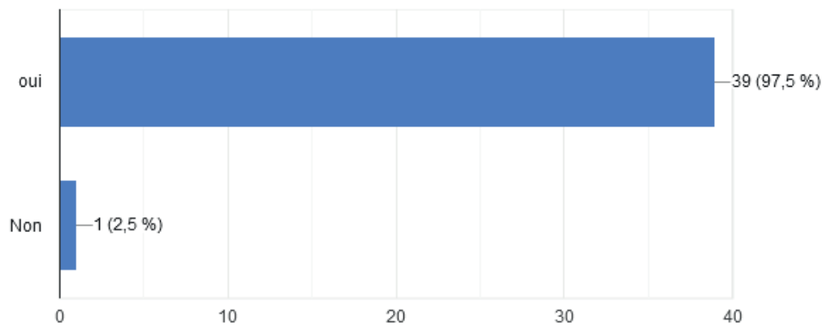
Communiquer avec transparence en interne :

La communication au travail peut prendre la forme d'une discussion entre personnes, par écrit, par le biais d'une plateforme ou encore d'une réunion de groupe. Chez Solu-Watt, entreprise à taille humaine, c'est la discussion en direct qui prime. Nous valorisons les discussions ouvertes avec le PDG. Le contact est journalier et le bureau toujours ouvert. **Sur chaque site les salariés sont écoutés par leurs supérieurs. Grâce à cela nous n'avons pas ou peu de conflits. On n'évite les «on dit que...».**

Bien sur nous avons «Teams» qui nous aide à rester en phase, à répondre aux attentes de nos clients et à accomplir notre travail en gardant le rythme, ensemble. **C'est une plateforme collaborative, elle facilite le partage d'idées** et pendant la période Covid elle nous a permis à tous de garder contact. Aujourd'hui avec le télé-travail, c'est un outil quotidien. On noue des relations de travail simple et fluide même à distance.

Nous avons installé un Journal interne trimestriel le « SW news ». Il permet de renforcer le lien entre la direction de l'entreprise et ses employés. Nous mettons en exergue les anecdotes de chaque service afin que tous prennent part à la vie de l'entreprise ! Malgré les portes, les différents sites, les horaires décalés, **on se sent tous «dans le même bateau ».**
Nous y publions aussi des sujets de fond. En parallèle de ce journal interne, nous avons des minis suppléments chaque mois sur le bien-être en entreprise et l'eco-responsabilité en entreprise. Les salariés prennent le temps de le lire en pause. Les sujets de société sont rattachés aux actions de Solu-Watt. On se sent concerné et on s'identifie. Les débats sont souvent soulevés grâce à ces supports.

Considérez-vous l'entreprise comme ouverte et bienveillante?
42 réponses



Une formation « communication» réalisée par petit groupe, nous a permis de mieux nous connaître. Comment se parler, échanger, communiquer avec des visions différentes. **Savoir qualifier son message pour le récepteur. Comment écouter son interlocuteur correctement...etc... Ce sont des valeurs et visions que Solu-Watt prône. Il était naturel que chaque salarié qui la compose puisse bénéficier de cet accompagnement.**

Pour permettre à chacun de dire en tout anonymat ses désirs, envies ou besoins, une boite à idées est disposée en salle de réfectoire. Cela permet à chacun de s'exprimer en liberté sans peur de réprimande. La boîte est ouverte tous les 3 mois. Les idées sont triées, analysées et mises en place selon leur degré de pertinence pour le groupe. Cela est apprécié des salariés qui ne manque pas d'imagination pour nous faire rire avec des petites blagues glissées dans la boite ! :)

Valoriser les compétences des collaborateurs :

Nous sommes en permanence en procédure pour renforcer la productivité. Au delà de sa dimension normative, et parce que les entreprises sont avant tout constituées d'individus, notre management tend aussi à structurer notre organisation autour de l'humain et ses compétences.
Le savoir-être et les fameuses « soft skills » y sont plus que jamais valorisés. Créativité, force de conviction, esprit collaboratif, adaptabilité, intelligence émotionnelle...

Lors de nos Entretiens individuels et Entretiens professionnels, 1fois par an, on considère beaucoup ces compétences dites transverses. Elles sont propres à chaque salarié et lui permettent souvent d'acquérir des capacités qu'il ne soupçonne pas. Nous sommes le pivot qui fait avancer les rouages entre le salarié et l'entité Solu-Watt. Le groupe est le pivot de la construction de l'individu.

L'évolution du monde du travail, notamment avec la robotisation, l'automatisation et l'intelligence artificielle, nous oblige à miser sur le capital humain, **ces « soft skills », littéralement les « compétences douces », on peut aussi les qualifier de « compétences comportementales, transversales et humaines ».** En somme, ce sont toutes ces qualités personnelles qui transforment un salarié lambda en un collaborateur efficace, agréable et entraînant pour le reste de l'équipe.

Tout le monde a toutes les graines en potentiel, mais elles ont été plus ou moins arrosées en fonction du contexte social, familial, économique; Nous proposons donc de développer et améliorer certaines de ces compétences comportementales en faisant comprendre aux personnes que chacun a le choix de changer.

Lors de nos réunions d'informations avec l'ensemble des salariés, nous faisons en sorte de mettre en avant les actions individuelles complémentaires aux missions du poste occupé, issues de ces Soft Skills. Cela peut être simplement de remercier l'initiative d'un salarié à ranger l'accueil, ou encore de présenter le projet de deux employés qui s'efforcent de mettre en place une démarche collective pour développer les ballades à vélos.

Nous avons en place un plan d'intéressement collectif sur 3 ans partageant un pourcentage du RCAI. Les salariés sont impliqués dans la croissance de l'entreprise. Tous les 6 mois une réunion présente les chiffres. Tout est transparent. Chaque lundi le PDG fait part des avancés de la société par secteurs. Tout le monde peut voir et s'assurer d'être dans le même courant que l'entreprise.

Adapter le temps de travail selon les besoins :

Concilier l'épanouissement des personnes et des entreprises dans un contexte de crise c'est possible ! grâce à notre flexibilité.

Le grand confinement a favorisé l'expérimentation accélérée de nouvelles pratiques organisationnelles. Les impacts de la crise sanitaire ont été très forts, Solu-Watt a su pallier tout de suite ces nouvelles contraintes et ces changements. Avec une flexibilité des postes et des horaires, l'entreprise n'a pas été obligée de fermer ses portes et de se séparer de ses employés. L'impact de la situation nous a poussé à être encore plus professionnels et bienveillants.

En effet, même hors crise sanitaire, ce n'est pas simple pour les salariés de jongler avec les horaires liés à leurs contraintes de vie quotidienne. Ces différents impératifs peuvent être sources de stress et facteurs de manque de concentration. Chez Solu-Watt on essaye d'anticiper les failles, prendre le problème avant qu'il n'arrive.
Grâce à la souplesse de la direction, et la rigueur des employés, l'entreprise peut garder l'efficacité et la qualité de notre production tout en rendant le travail pour les salariés plus serein.

Pour éviter une trop grande disparité des horaires entre les équipes, nous avons mis en place des plages horaires d'entrée et de sortie plus ou moins étendues. On demande aussi aux différents salariés travaillant ensemble de se partager entre eux leur emploi du temps. Ainsi, ils peuvent se caler entre eux, de manière autonome, pour leurs réunions et leurs points. **La confiance est un point clé de cette organisation.**

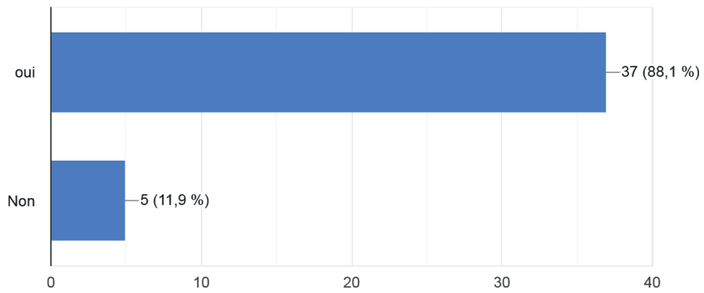
3 plages horaires, démarrage possible à 7h30, 8h00 ou 8h30

Nous avons aussi développer le télétravail. Cela permet d'éviter les pertes de temps dans les transports en commun.

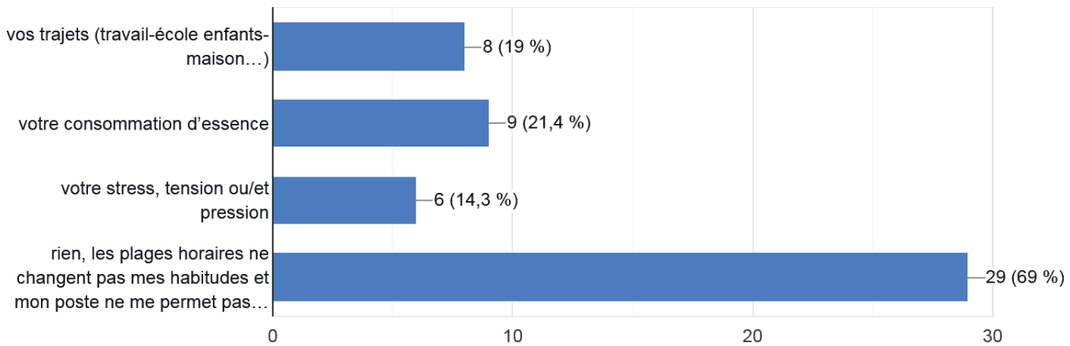
Possibilité de télétravail (suivant poste), à raison de 2 jours max/ semaine

Le bien-être en entreprise est un véritable facteur de productivité et de fidélisation des travailleurs.

Êtes-vous satisfaits des plages horaires et des validations de télétravail/congés (quand le poste le permet) ?
42 réponses



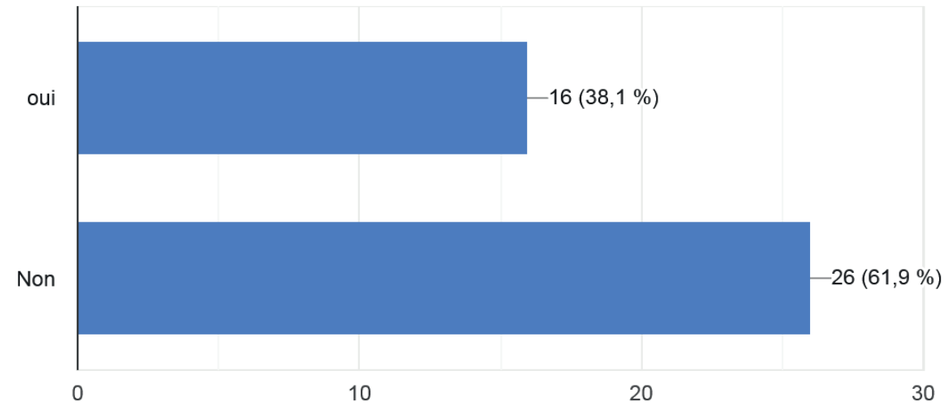
Le télétravail et les plages horaires, vous ont-ils permis de réduire :
42 réponses



Promouvoir l'entraide entre collaborateurs d'une même entité :

Nous avons mis en place un tableau où les employés peuvent proposer leur aide, mettre à disposition des véhicules, coller des petites annonces ou faire du troc. Parfois on échange un saucisson contre une journée de déménagement ! On crée en interne un système malin et durable, qui répond à des besoins, des envies. Les salariés y trouvent souvent leur bonheur, consomment moins et une communauté d'entraide se forme petit à petit. Chez Solu-Watt, on se donne les moyens de parvenir à mutualiser, générer des synergies et être solidaire.

Avez-vous déjà fait des échanges de biens, de produits maisons ou eu recours à du troc de matériel personnel…etc… entre salariés de Solu-Watt ? (vente de saucisson maison, matériel à donner type étagère, animaux à donner, coup de main pour démolir un mur, échange de jeux de société…etc...)
42 réponses



Responsabilité sociétale & environnementale

ENVIRONNEMENT

ODD n°9 /

INDUSTRIALISATION & INNOVATION

Investir dans de nouvelles machines :

Nous avons investi il y a presque 1an dans un nouveau bâtiment, un deuxième site industriel à capacité de 800m² d'atelier et 1600m² de magasin. Nous avons eu ainsi la place pour de nouveaux outils de fabrication appropriés et déterminant pour notre pôle opérationnel. **Nous pouvons aujourd'hui produire avec plus d'ampleur des nouvelles gammes de produits en série.**

De plus, le 100 % Made in France, et la réduction de l'impact carbone sont des motivations importantes pour Solu-Watt. Afin de pouvoir répondre plus vite et plus facilement, en usinant des pièces complexes en grande série dans nos ateliers en interne, nous avons acquis de nouvelles machines :

•Machine de découpe et de fraisage pensée pour un usage industriel
•Imprimante 3D

Nous avons fait partie du plan France Relance du gouvernement, permettant d'accélérer les transformations écologiques, industrielles et sociales du pays. Cette aide nous a permis d'agrandir notre parc machine et d' augmenter la capacité de production. Nous avons gagné en autonomie et en réactivité.

•Plan d'investissement 2020-21 : 250K€
•Plan d'investissement 2021-22 : 180K€
Taux de réalisation à fin Juillet 2021 : 75%

Réduire l'impact sur l'environnement :

Dans nos perspectives sociétales et environnementales nous avons pour ambition d'être meilleurs pour la planète. Nous souhaitons réduire notre l'impact néfaste.

Dans la liste des choses à faire nous avons déjà entamé pas mal de points :

L'adoption d'attitudes éco-citoyennes :
•Mise en place des écogestes
•Tendre vers une entreprise zéro-papier
•Recyclage de tous les déchets
•Nous nous équipons principalement avec du matériel de seconde main ou reconditionné
•Grace à la flexibilité on réduit les déplacements domicile-travail
•Nous faisons en sorte d'impliquer l'ensemble des collaborateurs dans la politique RSE de l'entreprise
•On s'entoure de partenaires et de collaborateurs partageant les mêmes valeurs

Les achats responsables
•Plan de relocalisation d'une partie des achats lointains : Analyse et remise en cause des achats Chine quand cela est possible et pertinent. Puis mise en œuvre du plan de relocalisation

L'amélioration du fonctionnement global de l'entreprise
•Calcul de notre empreinte carbone en cours
•Projet ISO9001 : Projet initié en 2020, mais durée allongée suite à l'impact de la crise sanitaire.

Contribuer à la définition d'un monde meilleur et plus respectueux de la nature et de l'Homme implique quelques efforts. Mais ces sacrifices sont mineurs au regard des bénéfices obtenus.

Créer des partenariats lors de la crise sanitaire :

Avec un de nos client, nous avons mis à profit d'une action humaine notre savoir-faire. Cette collaboration fut la bienvenue. Lors de la Covid, les entreprise ont connu des difficultés. L'entraide à été une force pour toutes celles qui ont accepté de partager leurs acquis. Nous mettons régulièrement à disposition de projets humanitaires nos compétences et savoir-faire.

Envisager et frôler l'éco-conception / matière bio-sourcée :

Notre pôle innovation a pour objectif l'intégration systématique des aspects environnementaux dès la conception et le développement de nos produits avec pour objectif la réduction des impacts environnementaux négatifs tout au long de leur cycle de vie à service rendu équivalent ou supérieur.
Cette approche dès l'amont d'un processus de conception vise à trouver le meilleur équilibre entre les exigences, environnementales, sociales, techniques et économiques dans la conception et le développement de produits.

La démarche est avantageuse et permet de réduire les nuisances environnementales à la source.

D'autre part, tous les produits sont concernés par l'éco-conception : leur quasi-totalité nécessite de la matière et de l'énergie, pour la fabrication et le transport, des emballages pour être protégés, et ils finiront un jour sous forme de déchets. Tout produit peut donc être amélioré. Le produit éco-conçu est un produit ayant fait l'objet d'une démarche réfléchie, liée à l'efficacité énergétique. Quand elle donne lieu à des améliorations significatives, on peut qualifier le produit d'éco-produit qui sera alors source de moins d'impacts sur l'environnement, tout au long de son cycle de vie, par rapport à d'autres produits d'usage similaire. Chez nous, les conditionnements des coffrets ont été repensés et nous avons considérablement réduit nos déchets.

•Conception optimisée sous logiciel 3D, et prototype (s) réalisé (s) avec une nouvelle imprimante 3D
•Projet de moule(s) dédié(s) compact (moindre utilisation de matière). Analyse pour utilisation de matériaux bio-sourcés ou recyclés
•Projet(s) de partenariat permettant de croiser et cumuler des savoir-faire et compétences
•Reconception d'une partie de nos emballages pour ne plus utiliser de plastiques, ou uniquement du plastique recyclé, scotch craft, film plastique recyclable, bulle recyclable, réutilisation de papier déchiqueté...

Responsabilité sociétale & environnementale

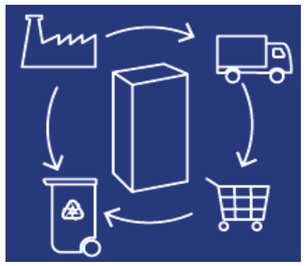
ENVIRONNEMENT

ODD n°12 /

CONSOMMATION & PRODUCTION RESPONSABLE

Rédiger une charte pour engagement fournisseurs :

La reconnaissance du changement climatique comme un enjeu public a émergé très lentement à partir de la fin des années 1960.
Mais pour le grand public, le moment clé où le changement climatique devient un nouvel objet de gouvernement est la signature du Protocole de Kyoto en 1997, premier accord international assorti d'objectifs quantifiés de réduction des émissions de gaz à effet de serre et d'un calendrier.



Aujourd'hui dire que le changement climatique n'est pas un sujet d'actualité relève de l'euphémisme.

C'est un problème global d'environnement, qui met en jeu le devenir des générations futures et qui soulève des problèmes d'équité intragénérationnels aigus selon le degré d'exposition des territoires et des populations aux changements climatiques.

Ces nouveaux enjeux climatiques, nécessitent plus que jamais une étroite collaboration entre les entreprises, les salariés, les clients et les fournisseurs.

Nous avons mis en place depuis juin 2021 une charte fournisseur achat responsable. Déployé aux 10 fournisseurs principaux, nous souhaitons élargir cette charte à nos autres fournisseurs et clients. Mettre en place des indicateurs et avancer conjointement dans un avenir meilleur.

Tendre à la dimension éco-responsable en interne :

Pour économiser temps et argent, améliorer notre organisation de travail et surtout consommer raisonnablement, nous tendons à numériser tous nos documents. Dématérialiser au maximum la gestion documentaire :

- factures;
- fiches de paie;
- documents papier internes;
- échanges clients et fournisseurs;
- dossiers financiers et comptables.

La dématérialisation entraîne également un changement dans l'organisation de notre management. On se dirige vers une communication moins administrative, moins physique, plus numérique, digitale. C'est une transformation profonde des habitudes.

On commence par de petits changements quotidiens : Réduction des bannières dans les signatures de mail, traitement des impressions en noir et blanc, paramètre défini sur une police qui permet optimiser l'espace et l'encre utilisée.

Nos catalogues sont « optimisés ». Grâce à la réalité augmentée, via des applications comme FiroPrint, nos catalogues sont interactifs et de moins en moins obsolètes. Leur durée de vie est multipliée par 3. La réduction des pages est conséquentes.

Cela passe aussi par la sensibilisation du personnel. Nous essayons au plus possible de limiter les déchets. Nous avons mis en place un référentiel environnement en interne depuis septembre 2020.

Nous actualisons le document au fur et à mesure des évolutions.

Nous avons une gestion des déchets et du recyclage des chutes ou matériel non-utilisés. Nous travaillons avec des entreprises comme Recyclum pour nos réglettes. Nos catalogues et brochures obsolètes sont recyclés via une plateforme qui récupère les supports et les valorise. Nos impressions ratées ou non utilisables sont déchiquetées en interne et réutilisées dans nos emballages.

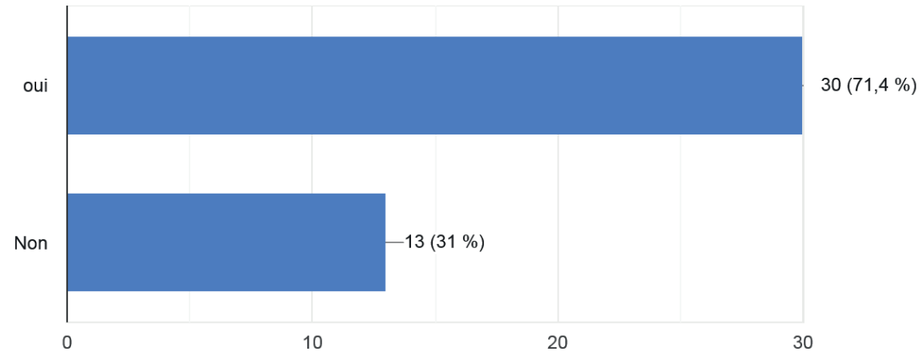
Nous allons intégrer une gestion des poubelles de bureaux centralisée. Arrêter les poubelles individuelles où le tri n'est pas géré. Nous avons déjà dans nos cuisines des poubelles de tri et les salariés intègrent bien les bons gestes.

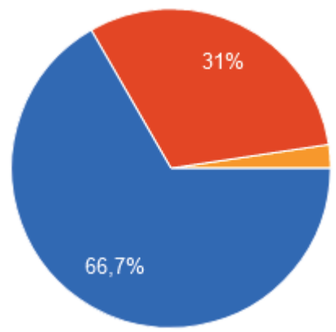
Notre objectif n'est pas seulement de sensibiliser juste dans le cadre de l'entreprise, nous souhaitons aussi pousser à faire prendre conscience au delà. Que nos salariés puissent faire les mêmes gestes chez eux avec leur entourage. Être responsable, être écolo, être plus attentif aux autres, cela doit aussi se faire dans l'entreprise. En effet, nous passons une bonne partie de notre vie dans nos entreprises, et une grande part de nos impacts sur l'environnement ont lieu dans l'entreprise. De ce fait, **les choix que nous faisons dans notre vie quotidienne ou au travail, dans l'entreprise, peuvent aussi participer à la transition vers un monde plus juste et plus responsable.**

Des ateliers zéro déchets (lessive, lave main, fabrication de mobilier en palettes...) Nous essayons de former, motiver à d'autres approches les employés. Nous avons déjà réalisé 5 ateliers. Les participants sont de plus en plus nombreux et engagés. Nous comptons une dizaine de salariés à chaque atelier maintenant. Ils sont réalisés le midi par les salariés eux mêmes. Et ces 10 salariés touchés vont eux aussi diffuser les messages et gestes responsables sur au moins 2 personnes de leur entourage.

Lors de nos événements d'entreprise chaque action est pensée pour ne pas créer d'impact sur l'environnement. Nos utilisons de la vaisselle réutilisable, des entreprises responsables, des aménagements durables, des animations sans déchets...
Nos essayons aussi de développer le co-voiturage.

Êtes-vous enthousiaste à l'idée de faire plus d'ateliers zéro-déchet ?
42 réponses

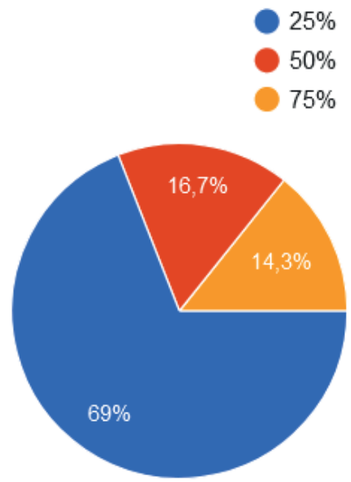




Combien de fois imprimez-vous par jour (hors catalogue, notice) ?
42 réponses

- 2 à 5 impressions
- 5 à 10 impressions
- 10 à 20 impressions

En deux ans, à combien estimez-vous la réduction de vos impressions ?
42 réponses



Sensibiliser à la dimension éco-responsable les clients :

Nous communiquons avec nos clients de manière raisonnée tout en les motivant à cette dimension écologique que nous avons.
Nous faisons en sorte de passer un message à travers nos goodies. Lors de nos présences sur les salons, nos Goodies sont le plus possible éco-responsables, le plus souvent achetés localement.

Nous proposons des emballages plus écologiques à nos clients. Des cartons recyclés, des impressions à encre à l'eau, des supports sur papiers recyclés... **Leurs marques apposées sur du conditionnement plus simple et moins néfaste n'est que meilleur pour l'image.**

Nous travaillons aussi avec eux sur le transport. Après analyse, et négociation nous proposons des options de transport à coûts moindres et moins impactantes pour la planète.

Pousser les élus à la dimension éco-responsable :

Comment conduire des actions éco-responsables et mobiliser les agents municipaux dans la durée ? Les embarquer dans notre quotidien et demander leur soutien dans des actions concrètes d'eco-responsabilité?
En apportant nos questionnements auprès des élus pour exprimer nos attentes (voies cyclables, tri des déchets, ...). C'est ce que nous faisons concrètement à Solu-watt.

En associant nos modes de fonctionnement en tant qu'entreprise responsable, des « bons » réflexes au quotidien et des choix de gestion intégrées, les collectivités peuvent diminuer les pressions exercées par leurs activités sur l'environnement et contribuer ainsi à la préservation des ressources.

Ensemble nous pouvons faire avancer plus vite le changement.

Nous espérons que de nombreuses collectivités, ainsi que des entreprises s'investissent dans cette démarche.
Au-delà de la diminution de leurs propres impacts, elles conduisent par leur exemplarité nos concitoyens à contribuer efficacement à la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre, à la préservation des ressources et de la biodiversité et à agir ensemble pour un développement durable.

ENVIRONNEMENT

ODD n°13 /

LUTTES CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Créer des actions en interne pour une meilleure gestion des déchets :

Atteindre le « Zéro déchet au bureau » est avant tout une prise de position, une philosophie de vie qui vise en priorité à consommer responsable, réduire, réutiliser, réparer, composter et recycler.

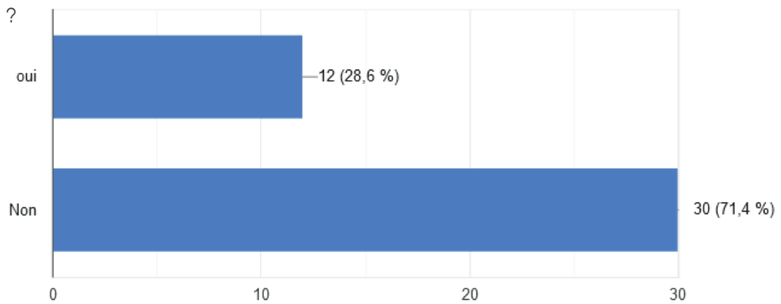
La démarche du Zéro déchet au bureau se fait progressivement et peut être mise en place rapidement. Par exemple chez Solu-Watt nous avons mis le tri sélectif en place, réalisé un compost, mis en place des gestes quotidiens éco-responsable et de nombreuses actions. L'amplitude de la démarche est corrélée aux facteurs suivants :

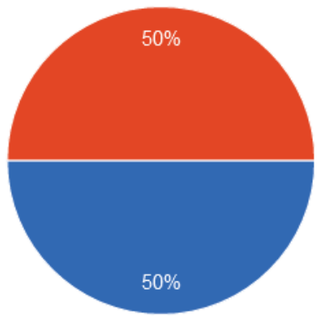
- La volonté du dirigeant d'agir sur la démarche zéro déchet en y consacrant du temps.
- La volonté de préserver la planète avec des actions simples et quotidiennes.
- La motivation de chacun pour changer ses habitudes.
- Le niveau d'avancement de l'entreprise sur sa gestion des déchets.
- La motivation des acteurs qui pilotent le projet.

Solu-Watt a réuni tous les facteurs et pousse toujours plus loin ses actions. La mise en place de notre démarche zéro déchets prend une place importante dans l'impact de notre RSE. Elle renforce le lien social entre les salariés/clients et crée un véritable sentiment d'appartenance à des valeurs communes. Elle permet de promouvoir notre image d'entreprise éco-responsable auprès de nos clients. Et elle encourage chacun à réduire ses déchets en entreprise et à domicile.

Réduire collectivement les déchets au bureau, à la maison, c'est agir pleinement pour la transition écologique.

Utilisez-vous le compost de l'entreprise ?
42 réponses





Si oui, à quelle fréquence ?
42 réponses

- 1à 2 fois par semaine
- 1 à 2 fois par mois

Être autonome et sain en énergie :

Solu-watt a fait naître en septembre 2021 un nouveau bâtiment d'environ 2000m²de surface dans la Zone D'activité en Darèze de la Roche Vineuse.
Avec l'acquisition de cet espace de production et de stockage, Solu-Watt renforce ses valeurs et sa vision d'entreprise industrielle. Un ensemble de 264 panneaux solaires pour 100 KWc a été posé sur une partie du toit. Pendant ces semaines de mise en place, le toit visible depuis la D85, fut le divertissement des automobilistes! **Un chantier réussit qui fait de Solu-watt une société actuelle, visant un meilleur avenir pour tous.**
Investissement > 70K€. Installation Septembre 2021

La démarche écologique ne s'arrête pas aux panneaux, le shelter rattaché à l'installation est un de nos projets du salon Energaia de 2021. Un local technique au toit végétalisé. Ce Shelter garantit un isolement naturel. Ces plantes sont une solution pour une dé-pollution de l'air et participe à la Biodiversité de l'environnement. Et son bardage bois, permet de se fondre dans un décor d'extérieur ! Un camouflage parfait qui valorise la planète !

Gérer les déchets et le recyclage des chutes ou matériel non utilisé :

Nous avons en place une collecte de DEEE. La réglementation impose leur recyclage.
Dans un entreprise comme la notre, le matériel électrique est plus que présent, il est important de bien respecter les lois les concernant. **Ce sont des polluants, il faut valoriser tant que possible leur traitement après usage.**

Nos matériels informatiques sont redonnés et reconditionnés tant que possible. Nos cartouches d'encre sont elles aussi collectées par le prestataire et recyclées. Nous essayons que le chemin de nos consommables soit le plus écologique possible. Le retour aux fournisseurs est nécessaire. Il valorise son propre produit, diminue nos déchets et valorise le matériel obsolète.

À l'échelle des employés, nous proposons aussi quelques services : Les employés déposent dans une boîte mise à disposition leurs piles, ampoules ou cartouches d'encre et Solu-Watt s'occupe du reste.

Nous travaillons en méthode des 5S, pratique traduisant la volonté de débarrasser son environnement de vie ou de travail des choses qui l'encombrent, de veiller à ce qu'il reste rangé, de le garder en ordre, de le nettoyer et d'y instaurer la rigueur nécessaire à la qualité et au juste à temps. Initialement développée dans les usines japonaises de Toyota, cette méthode se décompose ainsi :

-Seiri : se débarrasser de l'inutile
-Seiso : faire scintiller
-Seiton : organiser son lieu de travail
-Seiketsu : standardiser les règles
-Shitsuke : suivre les améliorations

Pour ce faire, les employés réservent un peu de temps à la fin de chaque journée pour ranger leurs outils au bon endroit, faire le ménage de leur poste de travail.

Recyclé	
	Total 2021
Carton (t)	14,0
Cuivre (t)	1
Ferraille (t)	2
Luminaire (t)	6,72

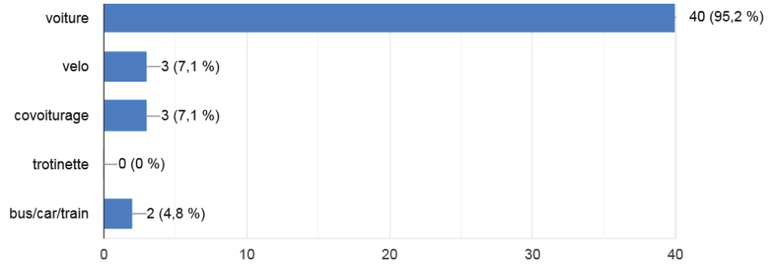
Mesurer notre empreinte pour nous permettre de mettre en place les bonnes actions :

Selon son mode de vie, un individu émet une quantité plus ou moins importante de dioxyde de carbone (CO2) dans l'atmosphère. Mesurer son empreinte carbone (CO2 et autres gaz à effets de serre) lui permet ainsi de corriger certaines habitudes de consommation, afin de réduire son impact carbone sur l'environnement. **Les entreprises sont concernées par cette mesure. On parle de Bilan Carbone.**

Nous mettons en place une 1ère mesure de notre impact carbone sous notre ERP. Ensuite nous analyserons en profondeur nos résultats et identifierons les sources émettrices de gaz à effet de serre. **La mise en place d'un plan d'actions de réduction de notre impact carbone en découlera.**

Se véhiculer avec des transports doux et sain :

Avec quel(s) moyen(s) de transport(s) venez-vous au travail ?
42 réponses



Dans un avenir proche nous envisageons l'ecomobilité chez Solu-Watt. Changer notre parc automobile. Achat de Vélo(s) et Véhicule(s) électrique(s) ainsi que les borne(s) de recharge associée(s). **L'objectif est de s'orienter vers une mobilité urbaine moins polluante.**
Nous avons essayé d'acheter un camion électrique, mais pas de produit actuellement existant au regard de notre besoin.
Nous avons enquêté auprès des employés pour connaître leur intérêt à évoluer vers des vélos ou véhicules électriques et bornes. Comment viennent-ils au bureau, sont-ils prêts à changer leur habitudes...Etc... résultats, la plupart de nos employés viennent en voiture. Certain co-voiture ou prennent le vélo, mais le pourcentage est faible. Nous devons encore travailler la question des transports et envisager des solutions plus durables.

Responsabilité sociétale & environementale

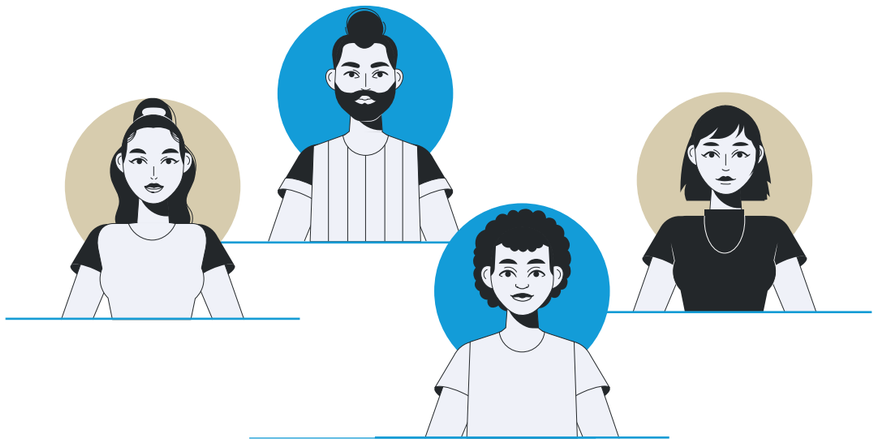
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Projet de mise en place courant 2022 d'une charte éthique. Elle sera principalement construite sur les bases de notre charte fournisseur.

La charte Éthique sera rédigée pour nos fournisseurs, clients et collaborateurs internes. Des indicateurs seront mis en place sur divers canaux accessibles par les collaborateurs. Il pourront être suivis anonymement ou pas. La charte devra être signée et nous récolterons le nombre de signatures.

Elle devra informer et sensibiliser sur le respect des personnes, le respect de la légalité, la protection de l'environnement, les règles de concurrence et la lutte contre la corruption.
Celle-ci sera élaborée conjointement entre le dirigeant et l'équipe de management. Elle sera ensuite relue et approuvée en Cercle de Vie de L'entreprise.

Nous mettrons prochainement en place les formations nécessaires pour permettre à un de nos salariés de devenir référent éthique. Il pourra ainsi répondre aux questions de chaque collaborateur, informer et conseiller sur des sujets liés aux règles éthiques.



Votre sur-mesure électrique

solu-watt

Solu-Watt
602 rue Pouilly Vinzelles
71020 Mâcon Cedex 9
Espace entreprises
tel : + 33 (0)3 85 23 99 99
commercial@solu-watt.fr